

# NET ALS EVI

BV's kunnen alles, dat weet iedereen. Ook kleding ontwerpen, zo toont het project *Let's create together* van **JBC**. Ozark Henry, Evi Hanssen, Koen de Bouw en Yasmine werden door JBC benaderd om hun sterke persoonlijkheid en het feit dat ze op een of andere manier met hun looks bezig zijn. Het ontwerpteam van JBC ging samen met de gelegenheidsontwerpers aan tafel zitten, en creëerde een aantal silhouetten die hen 'op het lijf geschreven zijn'. En al zouden we er maar wat graag een beetje smalend over doen, het resultaat is best geslaagd. We zien onszelf wel in het vrouwelijke jurkje van Evi Hanssen, en ook de stijlvolle collectie van Ozark Henry krijgt een pluim. De collectie van Koen 'met de groene vingers' De Bouw begrijpen we niet helemaal, maar dat is wellicht omdat hij naar eigen zeggen 'de opgeklede tuinman van het kasteel' in het achterhoofd hield bij het ontwerpen.

De minicollecties zijn te koop in alle **JBC-winkels**.

Info: [www.jbc.be](http://www.jbc.be) of 0800/179.82.



## MUSIC PLEASE

MTV is cool, de music awards zijn cool, **edc by Esprit** is cool. Een samenwerking kan dus niet anders dan übercool zijn. Ter gelegenheid van de *MTV European Music Awards* lanceert edc een exclusieve lijn, met onder meer comfortabele hoodies, T-shirts en mutsen. Niet voor iedereen weg-

gelegd, want het gaat om een limited edition. Maar lief en pienter als wij zijn, hebben wij er een paar speciaal voor jullie weggelegd!

**De MTV-collectie is te koop vanaf eind september in geselecteerde winkels. Info: [www.esprit.be](http://www.esprit.be).**

**Win!**  
3 damessweaters en 4 mutsen mogen wij te grabbel gooien. Stuur voor 8 oktober een mailtje met onderwerp 'ZonedS!' is cool' naar [fabienne@media.mania.be](mailto:fabienne@media.mania.be), met naam, adres en tel.

## MINERAAAL MOOI

Minerale make-up is in Hollywood al een poosje een hype, en komt nu ook overgewaaid naar onze - iets minder glamoureuze - regionen. In plaats van smeersels waarvan je nauwelijks weet wat erin zit, bevat minerale make-up helemaal *nada* aan chemische bestanddelen. Dat betekent dat er geen geurstoffen in zitten, geen kunstmatige kleurstoffen en geen vetten. 'Werkt dat spul dan eigenlijk wel?' hoor ik jullie al vragen. Yep, dat doet het zeker. De minerale foundation van **Prestige** die wij mochten testen breng je makkelijk aan met een ronde poederkwast, en geeft een zacht en egaal resultaat. De mineralen in dit fijne goedge hebben overigens wel degelijk een functie. Zo werkt titaniumdioxide als een natuurlijke zonnefilter, en heeft mica lichtreflecterende eigenschappen, waardoor je er natuurlijk stralend uitziet.

**Gentle finish powder foundation van Prestige, €15,90. Bij DI, Vrijdagmarkt 53, 9000 Gent, tel.: 09/225.77.44.**



## BIO-KINDJES

Na biogroenten en brood is er nu ook biokinderkleding. Tiffany Van Esch lanceert voor de winter een collectie voor kids van 2 tot 12, die volledig gemaakt werd van biologische stoffen. En al is dat zeker het vermelden waard, wij vielen toch in de eerste plaats voor de leuke modellen van **adjectif** - met kleine a omdat het voor kleine kindjes is, zo leren we. Dit jongetje bijvoorbeeld doet denken aan een kruising van een circusartiest en een ridder. Niet alleen het materiaal, maar ook het ontwerp is duurzaam: de snit van de kleren houdt rekening met de groei, en gaat dus gegarandeerd een tijdje mee.

**Souspull van biotkatoen, €39,99; broek van hennepvelours, €75 en gilet van hennepvelours, €64. Te koop via [www.adjectif.be](http://www.adjectif.be).**

## THEO EN THEA

Trendsetters zouden we onze Belgische politici niet meteen durven noemen, maar de nieuwe bril van Guy Verhofstadt haalde toch maar mooi de kranten. Onze ex-premier ging voor een gedurfd retromodel dat hem een behoorlijk strenge aanblik geeft. Mocht Guy hiermee een trend ontketenen, dan zit je alvast goed bij het merk **Theo**, dat voor de nieuwe collectie *VinGtage* inspiratie haalde uit de fifties. 'Zes modellen die herinneren aan een tijd van politieke spanningen, samenzweringen en complottheorieën', aldus Theo zelf. Hm, zou Verhofstadt daar ook zijn inspiratie gehaald hebben misschien?

**Bril uit de collectie VinGtage van Theo, €330. Bij COLLETTE LIONEL OPTICIEN, Koningin Elisabethlaan 76, 9000 Gent, en bij EYE-D, Koestraat 23, 9000 Gent. Info: [www.theo.be](http://www.theo.be).**

